

Contagem de palavras alvo: 1000 palavras (**fazer média de palavras escritas dos 3 primeiros concorrentes**)

Palavras-chave alvo:

#1 Campos semânticos e termos LSI para trabalhar no artigo

Campo semântico	Volume estimado

#2 Exemplo de conteúdo

#3 Objetivo

Defina o objetivo da postagem como **comercial**.

Revise entre 4 a 7 produtos no texto da amazon ou outra plataforma de afiliação indicada.

Como fazer texto de review?

A introdução deve incentivar o leitor a continuar lendo e não parecer uma introdução de **afiliado comum e entediante**, não deve ultrapassar 150 palavras Inclua estatísticas interessantes sobre o tema.

Pesquise análises de produtos na Amazon para obter uma compreensão precisa do produto. Confira a descrição do produto na Amazon para ver o que o fabricante diz sobre o produto, pesquise o produto no Google para obter informações adicionais e garantir que você tenha a melhor compreensão do produto

Não esqueça de fazer análises detalhadas e listar claramente os prós e contras do produto para maior clareza sobre o melhor produto ali citado.

É um guia de compra?

Sim, esse é um guia do comprador deve resumir o artigo e destacar os principais pontos que as pessoas devem considerar ao comprar o produto. No final crie um veredito dos melhores produtos da lista que você avaliou.

#4 Tom e estilo

Use um tom amigável.

Outros tons para explorar:

- **Confiante:** Demonstrar conhecimento e domínio do assunto.
- **Acessível:** Evitar termos técnicos excessivos, utilizando linguagem clara e concisa.
- **Persuasivo:** Convencer o leitor da importância do SEO e da expertise do autor.

#5 Estrutura SEO sugerida (H2, H3 e H4)